### 第八章 人工智能的业务架构

### 附：原视频录音直接提取出的文字

部分1：核心问题：架构框架，典型框架

语音：在这个里面，重点解决两个问题，1通用的人工智能系统的整个框架，2市面上典型的人工智能类产品的系统架构是什么样子的。

章节目标：抽象框架+典型案例

1了解通用人工智能系统的业务架构

2了解人工智能的三大业务能力，3了解人工智能的两大应用方向，4熟悉典型人工智能产品的业务架构

第一部分

1.1 业务架构：三大业务能力、两大应用方向

三大业务能力：交互能力、思考能力、服务能力

两大应用方向：智能语音、机器视觉

结合图表

1.2 典型案例：智能音箱

小米AI音箱目前已经支持的技能：服务层面：听音乐，天气，闹钟，听新闻广播电台等

思考点：两个：人工智能交互能力只是一种手段和工具，最终还是要落地到具体的能够满足人的某种需求的服务上来，

1.3 想一想 由1.2引出一个问题：如何来评估人工智能产品的业务价值？

想要去做一款人工智能产品，它有没有市场潜力，能不能成为行业内的爆品，能不能够获取足够的商业价值，它的判断依据是什么？

提一点：当你去看人工智能下各种纷繁复杂的各式各样的介绍和网红时候，不妨沉下心来去思考一个问题：什么语音识别、人脸识别这些东西最终会落实到满足什么样的人的需求上来，是人的生理还是精神层面的需求，是娱乐消费还是其他，那么如果你的人工智能产品不能够切切实实地直接映射到人的特别的需求上来，那你的这款产品它存在的意义又在哪里？